

「2024년 DMZ 연계 관광활성화 짧은영상 공모전」 공모개요 및 협조 요청사항

'24. 6. 4.(화요일) / 지역균형관광팀

□ 공모사업 개요

- 사업명 : 2024년 DMZ 연계 관광활성화 짧은영상 공모전
- 공모분야 : DMZ 접경지역(*) 관광지 매력을 담은 숏폼 여행 영상
 - * 웅진, 강화, 김포, 파주, 연천, 철원, 화천, 양구, 인제, 고성
- 접수기간 : 2024. 6. 5.(수) ~ 2024. 8. 20.(화)까지
- 응모자격 : 대한민국 국민 누구나(학생부/일반부)
 - ※ 단, 접수기간 동안 DMZ 접경지역에 방문 후 제작한 영상만 응모 가능
- 제출형식 : 유튜브 shorts, 인스타그램 reels, 틱톡 등 영상 URL
- 제출방법
 - ① 15~60초 이내 세로형(FHD) 숏폼 영상 촬영
 - ② 개인 SNS 채널(유튜브, 인스타그램, 틱톡)에 출품 영상을 전체공개로 업로드
 - ※ 필수 해시태그 : #DMZ, #DMZ여행, #여행, #(출품지역명)
 - ③ 공모전 홈페이지(mydmz.kr)에 업로드 한 개인 SNS 채널 URL 제출
- 선정방법 : 관광콘텐츠, 홍보 마케팅, 브랜딩, 영상 관련 전문가 심사 및 온라인 호응도를 통한 수상작 선정(독창성, 재미, 주제적합성)

- 1차심사 : 선정규모의 3배수 이상 선정(45개 이상) / 일반, 학생 각 2배수 이상
 - 2차심사 : 독창성(50%), 재미(30%), 주제적합성(20%)
 - 온라인 호응도 심사 : 공모전 홈페이지 내 45개 작품 대상 호응도 심사(10일 이상)
- 수상작선정 : 2차 심사(80%) + 온라인 호응도 심사(20%)
- 선정규모 : 15개
- 시상내용 : 대상(3백만원), 최우수상(각 2백만원), 우수상(각 1백만원)

구분	일반부		학생부	
	규모	금액	규모	금액
대상	1개 / 300만원			
최우수상	1개	200만원	1개	200만원
우수상	6개	각 100만원	6개	각 100만원
훈격	공사 사장상(총 시상금 1,900만원)			

- 활용계획 : 해당 지자체의 온·오프라인 홍보자료로 공유 예정

☐ **협조 요청사항**

- 대학 홈페이지 내 공모전 포스터 게재
- 공모전 홍보 및 참여 유도

☐ **문 의 처**

- (사업관련) 한국관광공사 지역균형관광팀 유한솔 대리(033-738-3677)
- (홍보물 관련) 운영사무국 구정민 팀장(010-6276-6920)
 - * 고화질 홍보물(포스터) 필요 시, 운영사무국으로 별도 연락