

WE WANT

YOU!

167기 공개.수.배

컨택트와 언택트 시대를 넘어, 디지털 디택트 시대를 열어갑니다.

요즘의 소비자들은 넘쳐나는 정보와 콘텐츠의 바다 속에서 살아가고 있습니다. 우리는 이러한 미디어 환경에서 어떻게 효과적으로 타깃 소비자와 브랜드 간의 경험을 만들어낼 수 있는지 끊임 없이 고민을 하고 있습니다.

디지털 디택트 커뮤니케이션은 시장과 소비자들에 대한 깊은 통찰을 바탕으로, 우리의 타깃 소비자가 모여 있는 곳을 가장 효과적으로 찾아내어 타깃 소비자가 즐기고, 열광하고, 공유하고, 경험할 수 있는 콘텐츠를 만들어 냈으로써, 소비자와 브랜드 간의 창조적이고 능밀한 관계를 만들어 냈습니다.

전통 매체에서부터 SNS, 앱, 디지털 미디어, 커뮤니티, 오프라인 경험 등 타깃에 최적화된 미디어를 활용해, 가장 크리에이티브한 아이디어와 캠페인을 만들어낸 인재를 찾습니다.

함사우트 글로벌의 디지털 디택트에 관심있는 분들의 많은 지원 바랍니다.

HAHMSHOUT GLOBAL

지난 25년간, 자동차, 게임, 라이프스타일, 스포츠, 금융, IT, 가전, 식음료, 뷰티, 건강 등 국내외 400개 이상의 브랜드를 대상으로, 브랜드 컨설팅으로부터 광고, 퍼블리시티, IMC 캠페인 등 다양한 프로젝트들을 진행해 왔습니다.

현재 IMC, 디지털 컨설팅, 광고, 크리에이티브 등 약 80명의 인력이 국내외 주요 기업의 마케팅 커뮤니케이션 업무를 기획/실행하고 있습니다.

또한, 세계적인 글로벌 커뮤니케이션 그룹 WE communication의 국내 독점 파트너로서, 국내 기업들의 해외 프로젝트와 글로벌 기업들의 국내 마케팅 프로젝트를 성공적으로 이끌어가고 있습니다.

PROMISE

- 마케팅 커뮤니케이터로서의 성장을 위해 늘 새로운 프로젝트를 창출합니다.
- 혁신적 업무환경을 추구함으로써, 재택근무, 유연근무, 원격근무, 자율자식제 등을 운영합니다.
- 직원들의 인문학적 소양을 함양하기 위해 해피마일리지를 현금으로 제공합니다.
- 수평적인 업무 구조와 직제를 기반으로 개인의 능력을 마음껏 펼칠 수 있는 환경을 제공합니다.
- 새로운 업무에 대한 시도, 도전을 늘 응원하며, 몰입양면으로 지원하겠습니다.
- 실패를 응원하며, 계속되는 도전과 실패가 결국 혁신과 성공으로 이어질 것이라는 믿음을 끝까지 가져가겠습니다.

채용 상세

01. Digital IMC부문 (AE)

- 채용인원** : 신입 AE 00명
- 지원자격**
 - 대학 졸업생 및 졸업 예정이신 분 (2023년 2월 졸업예정자 가능)
 - 마케팅 커뮤니케이션 분야를 업으로 삼고자 하는 분
 - 넘치는 끼와 패기로 새로운 캠페인 기획을 할 수 있는 분
- 업무사항**
 - IMC 캠페인 기획/운영
 - 브랜드 환경 분석을 통한 인사이트 도출
 - IMC 캠페인 전략 수립, 캠페인 기획, 운영
 - 커뮤니케이션, 미디어 전략 수립
 - 캠페인 프로그램 구성 및 제안
 - PR, SNS, 광고 등 IMC 전략 미디어 기획, 실행
 - 컨텐츠 기획/제작
 - 영상, 이미지, PR 등 각 채널 별 콘텐츠 기획/제작
 - 콘텐츠 발행 및 반응 데이터 관리
 - 콘텐츠 운영 성과 인사이트 및 데이터 도출
 - SEM 및 퍼포먼스 광고 기획/운영
 - 검색 엔진 최적화
 - 광고 효율성 데이터 검토 및 컨설팅
 - SA, DA, SNS 등 미디어 믹스
 - 광고 효과 분석 레포트
 - 이벤트 및 프로모션 기획/운영
 - 이벤트 및 프로모션 기획
 - 이벤트 운영 및 관리
 - Venue 업데이트 및 관리
 - 인플루언서 마케팅
 - 인플루언서 마케팅 캠페인 기획
 - 메가/매크로 인플루언서 발굴 및 관리
 - 인플루언서 자동화 플랫폼 활용
 - 우대사항**
 - OTT, 커뮤니티, SNS 등 미디어에 대한 높은 관심과 흥미를 갖고 유행하는 콘텐츠를 섭렵하고 있는 분
 - 기업/브랜드의 광고, 소셜미디어 채널, 이벤트/프로모션에 높은 관심을 갖고 주의깊게 살펴보고 계시는 분
 - 메타버스, NFT, 블록체인 등의 기술기반 미디어 활동을 하시는 분
 - ISTJ(현실주의자) 혹은, ENFP(상상력이 넘치는 활동가)의 성향을 가지신 분
 - 디지털 마케팅 관련 인턴 경험/ 공모전 수상 경험이 있으신 분

02. 매체PR 및 위기관리 부문 (AE)

- 채용인원** : 신입 AE 00명
- 지원자격**
 - 대학 졸업생 및 졸업 예정이신 분 (2023년 2월 졸업예정자 가능)
 - 광고홍보학, 언론정보학 등 유사학과 전공/부전공을 하신 분
 - 영어영문학과 전공/부전공을 하신 분
 - 홍보, 마케팅 업계에서 확실한 커리어 비전을 갖고 계신 분
 - 넘치는 끼와 패기로 새로운 캠페인 기획을 할 수 있는 분
- 업무사항**
 - 브랜드 PR 컨설팅
 - 브랜드 마케팅 전략 수립 및 컨설팅
 - 키 메시징 전략 수립
 - 소비자 및 시장 조사
 - 마켓 인사이트 추출
 - 퍼블리시티 기획 및 운영
 - 보도자료, 기획, 기고, 인터뷰 작성 및 피칭
 - TV 교양/예능 프로그램 협업 기획
 - 미디어 이벤트(기자간담회, 포토행사 등) 기획 및 운영
 - 미디어 모니터링
 - 글로벌 PR 실행
 - PR Value 결과 측정
 - 위기 관리
 - CEO 및 임원진 대상 미디어 전략 자문 및 코칭
 - 위기 관리 시스템 구축
 - 위기 관리 트레이닝 (내부 임직원 대상 커뮤니케이션 포함)
 - 위기 관리 실행
 - 우대사항**
 - 영어 커뮤니케이션 가능한 분 (이메일, 스피킹)
 - 홍보대행사 인턴 근무자 경험

03. 온/오프라인 광고 및 영상 캠페인 부문

- 채용인원** : 신입 광고/영상 기획자 각 00명
- 지원자격**
 - 대학 졸업생 및 졸업 예정이신 분 (2023년 2월 졸업예정자 가능)
 - 나만의 아이디어를 광고/영상으로 만들고 싶다는 생각에 목마른 분
 - 같은 사물을 새로운 시각에서 볼 수 있는 안목을 지닌 분
 - 생각지 못한 아이디어나 영상 콘텐츠를 만났을 때 가슴이 뛰는 분
 - 재미있는 글이나 공감을 주는 글을 잘 쓰는 분
- 업무사항**
 - 광고 영상 기획 및 제작
 - 브랜딩 기획 및 제안서 작성
 - 광고 영상 아이디어션 및 기획
 - 콘텐츠 기획 및 시놉스 작성
 - 광고/영상 카피라이팅
 - 유튜브 채널 기획 및 운영
 - 유튜브 채널 분석 및 방향성 정립
 - 유튜브 영상 콘텐츠 기획 및 제작
 - 유튜브 영상 광고 캠페인 기획 및 운영
 - 채널 모니터링 및 이슈 관리
 - 우대사항**
 - 광고/영상 동아리, 공모전 경험이 있으신 분
 - 코바고 광고교육원, 광고연구원 프로그램 이수를 하신 분
 - 영상 편집 프로그램 사용 가능하신 분
 - 사진/영상 촬영에 특화된 분

04. 디지털 크리에이티브 부문

- 채용인원** : 신입 영상/그래픽 디자이너 각 00명
- 지원자격**
 - 전문대 이상의 졸업생 및 졸업 예정이신 분 (2023년 2월 졸업예정자 가능)
 - 디지털 콘텐츠에 대한 이해와 비전을 가지고 커리어 목표를 달성하고자 하는 분
 - 영상 디자인 툴 사용 가능하신 분 (포토샵, 일러스트레이터, 애프터이펙트, 프리미어프로)
 - 그래픽 디자인 툴 사용 가능하신 분 (포토샵, 일러스트레이터, 인디자인)
 - 프로젝트 컨셉에 맞는 디자인 아이디어를 만들어낼 줄 아는 분
 - 자기만의 레퍼런스 보물 창고를 보유한 분
 - 트렌드에 민감하며 자신의 결과물에 반영할 줄 아는 분
- 업무사항**
 - 영상 디자인
 - 아트웍, 애니메이션 등 디자인 기반의 모션그래픽
 - 영상 편집 및 자막, 그래픽 작업
 - 캠페인 및 프로모션에 필요한 영상 디자인
 - 그래픽 디자인
 - SNS, 이벤트, 랜딩페이지, 배너 등 웹 기반 디자인
 - 캠페인 및 프로모션에 필요한 온/오프라인 디자인
 - 브랜드 운영에 필요한 전반적인 디자인
 - SNS 채널 콘텐츠 디자인
 - 기업/브랜드 SNS 채널의 콘텐츠 디자인 작업
 - 담당 SNS 채널의 스케줄 관리
 - 콘텐츠 기획 참여
 - 우대사항**
 - 영상/사라 디자인 전공 하신 분.
 - 동아리, 공모전 활동 경험이 있으신 분
 - 디자인 프로젝트 기획 경험이 있으신 분

05. 지원분야 별 근무조건

- 근무조건**
 - 정규직 / 4대보험 / 주5일근무
- 복지후생**
 - 재택근무, 유연근무, 원격근무, 자율자식제 등 다양한 근무제 운영
 - 분기별 인센티브제 운영
 - 복합포인트 해피마일리지 현금 지원
 - 직원 조식 제공
 - 직원 간식 스낵바 제공

전형 방법

- 전형 절차**
 - 1차 전형 : 서류전형(이메일 접수 : hsg_recruit@hahmshout.com)
 - 2차 전형 : 면접전형(실무진면접: 인터뷰형식)
- 전형 일정**
 - 서류 전형 : 2022년 11월 7일(월)~11월 30일(수) 18시까지 접수 (합격자 개별 통보)
 - 면접 전형 : 2022년 12월 5일(월)~ 12월 7일(수) 진행 (일일 개별 통보)
 - 최종합격자발표 : 2022년 12월 9일(금), 개별통보(SMS)
- 제출 서류**
 - 지원 서류 : 이력서 및 자기소개서(필수), 포트폴리오(디지털 크리에이티브 부문 필수) 각 1부 (이력서 및 자기소개서 : 당사 인사지원서 다운로드 후 작성 제출)
 - 입사지원서 다운로드 : <http://naver.me/FuEy2oJg>
 - 파일명은 본인이름.제출일자(연월일)를 제목으로 작성 (ex. 홍길동.20221107)
- 기타사항**
 - 회사홈페이지 : www.hahmshout.com, www.hahmshout-global.com
 - 회사주소 : 서울특별시 마포구 양화로1길 71 (합정동), 신화빌딩 2층
 - 문의 : 경영기획팀 이광섭 팀장 (lks@hahmshout.com) / 02-6020-0586