

# 2024-1 글로벌경영학과 수강신청 관련 공지사항

안녕하세요, 글로벌경영학과 학과사무실입니다.

지난 교과목 개편 공지에 이은 수강신청 관련 안내가 필요할 것 같아 공지합니다.

## 1. 타과제한 실시

현재 종합강의시간표를 확인해보시면 글로벌경영학과에서 개설한 모든 과목에 타과제한이 걸려있는 것을 확인할 수 있습니다.

타과제한은 글로벌경영학과 학생, 복수·부전공·다전공·연계전공을 승인받은 학생들을 제외한 학생들을 대상으로 적용될 예정입니다.

즉, 본 수강신청 때 타과(전산상 글로벌경영학과 소속이 아닌 학생) 학생은 신청하지 못할 예정이며 정정기간 때는 남은 티오에 한에서 가능합니다.

## 2. 복수·부전공·다전공 수강 권고 분반

지난 학기부터 시행했던 복수·부전공·다전공 수강 권고 분반은 이번 학기에도 운영하며, 권고사항이니 강제는 아닙니다.

## 3. 주야교차 금지

지난 학기부터 시행했던 주야교차 금지는 이번 학기에도 운영하며, 전공필수 과목에 한에서 정정기간 때 주야교차 허용할 예정입니다.

2차 정정기간 마지막 날 주야교차 허용은 계획에 없으나 수강신청 추이를 보고 허용 여부 결정 예정입니다.

## 4. 증원

지난 학기와 마찬가지로 학과사무실에서는 증원 요청을 받지 않습니다. 수강 인원 설정은 철저히 해당 과목 교수님의 권한으로 설정하는 것이라 학과사무실로 증원 요청을 하여도 임의로 증원을 해줄 수 없는 구조임을 알려드립니다.

증원을 원할 시 담당 교수님께 학생이 직접 연락을 드려야 학과사무실에서도 교수님의 요청 하에 증원이 가능하다는 점 꼭 인지해 주시길 바랍니다.

## 5. 만족도 조사

그동안 글로벌경영학과에서 수요도 조사를 실시하였는데 학생들 사이에서 수요도 조사를 참여하면 해당 과목이 증원된다는 인식이 있다는 것을 학과사무실에서도 인지하고 있습니다.

그러나 위에서도 언급했듯이 증원은 교수님의 권한이며, 수요도 조사 결과를 교수님께 전달했을 때보다 실질적으로 수강을 원하는 학생들이 교수님께 연락을 드리는 것이 증원과 관련하여는 더 좋은 효과가 있기 때문에 학과사무실에서는 수요도 조사를 하지 않을 예정입니다.

대신에 학생회를 통해 만족도 조사를 실시해 교과목 개편 등에 의견을 반영할 예정이니 많은 참여를 해주시면 좋을 것 같습니다.

## 6. 교원 미배정(B) 과목 장바구니

교원 미배정 과목은 현재 교원 임용 중임으로 시간 및 강의실 변경이 있을 수 있으니 장바구니에 담지 말고 본 수강신청 때 검색 후 신청으로 진행해주시길 바랍니다.

※ 교원 미배정 과목을 장바구니에 담음으로 인한 수강신청 문제 발생 시, 학과사무실에서 책임지지 않습니다.

## 7. 포털 확인

시간표 변경 사항은 종합강의시간표 및 에브리타임의 내용에 실시간으로 반영이 되고 있지 않기 때문에 포털에서 확인하는 것이 정확합니다. 종합강의시간표와 에브리타임은 참고용으로 하시고 꼭 포털 기준으로 시간표를 구성하시길 바랍니다.

## <수강인원 증원 없는 과목 리스트>

다음 과목은 특정한 이유로 수강 인원에 대한 증원이 없을 예정이니 수강신청하실 때 참고해주시길 바랍니다.

### 1. 강의실 최대인원 수용 과목

- ① ERP 01분반 – 김혜숙 교수님
- ② ERP 02분반 – 김혜숙 교수님
- ③ ERP 51분반 – 김혜숙 교수님
- ④ 무역영어 01분반 – 강동준 교수님
- ⑤ 무역영어 51분반 – 강동준 교수님
- ⑥ 국제통상론 01분반 – 한상훈 교수님
- ⑦ 국제통상론 02분반 – 한상훈 교수님
- ⑧ 국제통상론 51분반 – 한상훈 교수님

### 2. 블랜디드 과목( 수강 인원 대폭 증가 )

- ① 무역학개론 02분반 – 김태환 교수님
- ② 무역학개론 52분반 – 김태환 교수님
- ③ 마케팅원론 01분반 – 전주언 교수님
- ④ 마케팅원론 51분반 – 전주언 교수님
- ⑤ 경영전략 01분반 – 장유진 교수님
- ⑥ 경영전략 51분반 – 장유진 교수님
- ⑦ 중급회계 I 01분반 – 김승준 교수님
- ⑧ 중급회계 I 51분반 – 김승준 교수님
- ⑨ 원가관리회계 01분반 – 김승준 교수님
- ⑩ 원가관리회계 51분반 – 김승준 교수님

※ 위의 블랜디드 과목들은 오프라인 수업을 대비하여 강의실 최대인원 수용 가능한 인원까지 늘리거나 최근 3년간 해당 과목의 수강생 인원을 반영하여 수강 인원을 설정하였음을 알려드립니다.

## <블랜디드 과목 관련 안내사항>

블랜디드 과목은 사이버 비율이 30%~69% 이하로 구성된 것을 뜻합니다.  
블랜디드 관련하여 주된 질문이 있을 것 같아 안내합니다.

### Q. 온라인 강의에 따른 매주 과제 제출이 있나요?

- 매주 과제 제출은 코로나 사태로 인한 100% 사이버 강의로 진행했을 때 교육부 지침으로 내려온 사항이라 진행했던 것이고, 블랜디드 과목에는 해당되지 않음으로 매주 과제 제출은 원칙적으로 없습니다.  
(다만, 담당 교수님에 따라 과제 제출이 있을 수도 있으니 공지사항이나 강의계획서 확인 부탁드립니다.)

### Q. 그럼 시험도 온라인으로 보나요?

- 시험은 오프라인으로 진행합니다.

### Q. 온라인으로 진행하는 주차, 시간이 헷갈려요.

- 이 페이지 뒤에 첨부되는 강의계획서를 통해 온라인으로 진행하는 주차를 확인할 수 있습니다.

### 1. 주차별 온라인 강의 진행 과목 (예시 : 2~6주차는 온라인 나머지는 오프라인 수업 등)

- ① 무역학개론 02분반 - 김태환 교수님
- ② 무역학개론 52분반 - 김태환 교수님
- ⑤ 경영전략 01분반 - 장유진 교수님
- ⑥ 경영전략 51분반 - 장유진 교수님
- ⑦ 중급회계 I 01분반 - 김승준 교수님
- ⑧ 중급회계 I 51분반 - 김승준 교수님
- ⑨ 원가관리회계 01분반 - 김승준 교수님
- ⑩ 원가관리회계 51분반 - 김승준 교수님

※ 각 과목별 온라인 시행 주차가 다름으로 꼭 강의계획서 확인하시길 바랍니다.

### 2. 주당 온라인과 오프라인으로 형성된 과목 (예시 : 1주일 3시간 수업-> 2시간 온라인, 1시간 오프라인)

- ③ 마케팅원론 01분반 - 전주연 교수님
- ④ 마케팅원론 51분반 - 전주연 교수님

# 원격수업 강의계획서

과목명	무역학개론 02분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	김태환
교과목 코드	KA3026				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	03.06		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	오리엔테이션 & 무역의 성격과 특성 및 형태 : 강의 개요 & 무역의 기본적인 성격과 종류를 습득
2	03.13		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	수출입과 국민경제 : 수출입의 국민경제와의 관계, 무역 관련 지표
3	03.20		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	국제무역이론 : 국제무역이론의 중요성과 과제 및 전개
4	03.27		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	무역정책의 개념과 유형 : 무역정책의 개념, 유형, 목표, 수단
5	04.03		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	국제통상환경의 변화 : 국제통상기구, 지역경제통합의 유형과 특징
6	04.10		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	전자무역의 개관과 동향 : 전자무역의 정의, 추진동향, 결제수단
7	04.17	3		온라인	세계경제의 글로벌화 : 기업의 국제화, 다국적기업, 국제기업이론
				오프라인	

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
				온라인	오프라인
8	04.24		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	중간고사
9	05.01	3		온라인	해외시장 선택의 의미와 전략 : 해외시장 선택 요인과 모형
				오프라인	
10	05.08	3		온라인	무역거래의 이해 : 무역거래절차, 무역관리제도, 주요 법규
				오프라인	
11	05.15		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	무역클레임과 상사중재제도 : 클레임 해결방법과 상사중재제도의 효율
12	05.22	3		온라인	해외시장조사와 무역계약의 체결 : 거래선 발굴 방법, 무역계약의 법적 성질
				오프라인	
13	05.29	3		온라인	국제운송의 개념과 해상보험의 개념 : 국제운송의 절차, 해상보험의 종류
				오프라인	
14	06.05		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	신용장 및 기타 무역결제의 종류 : 신용장의 개념과 종류, 기타 결제방식
15	06.19		수 4,5,6교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	무역학개론 52분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	김태환
교과목 코드	KA3026				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	03.06		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	오리엔테이션 & 무역의 성격과 특성 및 형태 : 강의 개요 & 무역의 기본적인 성격과 종류를 습득
2	03.13		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	수출입과 국민경제 : 수출입의 국민경제와의 관계, 무역 관련 지표
3	03.20		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	국제무역이론 : 국제무역이론의 중요성과 과제 및 전개
4	03.27		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	무역정책의 개념과 유형 : 무역정책의 개념, 유형, 목표, 수단
5	04.03		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	국제통상환경의 변화 : 국제통상기구, 지역경제통합의 유형과 특징
6	04.10		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	전자무역의 개관과 동향 : 전자무역의 정의, 추진동향, 결제수단
7	04.17	3		온라인	세계경제의 글로벌화 : 기업의 국제화, 다국적기업, 국제기업이론
				오프라인	

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
				온라인	오프라인
8	04.24		수10,11,12 교시		
				온라인	중간고사
9	05.01	3		온라인	해외시장 선택의 의미와 전략 : 해외시장 선택 요인과 모형
				오프라인	
10	05.08	3		온라인	무역거래의 이해 : 무역거래절차, 무역관리제도, 주요 법규
				오프라인	
11	05.15		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	무역클레임과 상사중재제도 : 클레임 해결방법과 상사중재제도의 효율
12	05.22	3		온라인	해외시장조사와 무역계약의 체결 : 거래선 발굴 방법, 무역계약의 법적 성질
				오프라인	
13	05.29	3		온라인	국제운송의 개념과 해상보험의 개념 : 국제운송의 절차, 해상보험의 종류
				오프라인	
14	06.05		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	신용장 및 기타 무역결제의 종류 : 신용장의 개념과 종류, 기타 결제방식
15	06.19		수10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	경영전략 01분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	장유진
교과목 코드	KA5030				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	03/05		화 2,3,4	온라인	
				오프라인	오리엔테이션: 한 학기 동안의 수업 방식 소개 및 전략경영의 이론적 흐름 소개
2	03/12	3		온라인	전략경영 과정의 이해: 전략경영 과정의 핵심요소들을 소개하고, 요소들 간의 관계에 대한 이해를 도모하며, 지속가능한 경쟁우위를 정의하고 경제적 가치창출의 중요성과 방법에 대해 학습함
				오프라인	
3	03/19	3		온라인	일반 환경: 기업의 의사결정과 활동에 영향을 미칠 수 있는 일반 환경 요소들을 이해하고 이러한 환경요소들이 어떻게 기업의 전략수립 과정에서 기회와 위협요소가 될 수 있는지를 분석하고 이해함
				오프라인	
4	03/26	3		온라인	외부 환경분석: 산업구조 분석을 위한 프레임워크를 학습함. 산업 내 경쟁 요인을 이해하고 평가하여 다양한 산업에서 경쟁적 상황을 평가하고 기업이 경쟁환경에서 어떻게 성공할 수 있는지를 결정하는지 학습함
				오프라인	
5	04/02	3		온라인	Michael Porter's 5-Forces Model: 5-Forces의 구성요소 (잠재적 경쟁자의 위협, 대체재의 위협, 공급자의 파워, 구매자의 파워, 현존하는 기존 경쟁사의 파워)를 학습함
				오프라인	
6	04/09	3		온라인	내부 자원 및 역량의 분석(Jay B. Barney의 VRIO 분석): 기업 내부의 자원과 능력을 정의하고 경쟁적 시사점을 분석하기 위한 이론적 프레임에 이해하며, 기업의 경쟁우위와 연계할 수 있는 조직구조를 탐색함
				오프라인	
7	04/16	3		온라인	가치사슬: 기업이 제품이나 서비스를 창출하는 전체 프로세스를 세분화하고 각각의 활동이 전체 가치 창출에 어떻게 기여하는지를 이해하는 분석하는 Frame을 학습함
				오프라인	



주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	04/23		화 2,3,4	온라인	
				오프라인	중간고사 후 Team project 회의
9	04/30		화 2,3,4	온라인	
				오프라인	핵심역량 및 핵심역량의 상실: 핵심역량이 무엇인지를 이해하고, 기업이 갖추어야 하는 특성과 능력을 파악하여 전략 수립의 과정을 이해하고, 기업이 핵심역량을 어떻게 활용하여 비즈니스 전략을 개발할 수 있는지를 학습함
10	05/07	3		온라인	조직설계와 경영시스템: 효과적인 성과 측정 지표를 개발하고, 조직의 성과를 평가하는 방법의 이해 및 성과 관리 시스템의 구축과 운영에 대한 기본 지식을 습득함
				오프라인	
11	05/14	3		온라인	사업부 수준의 전략: 기업수준 전략의 하위 계층으로서 독자적인 사업전략(원가우위, 차별화 우위)을 가지고 사업부가 속해 있는 시장에서 경쟁우위를 확보하는 방법을 이해함
				오프라인	
12	05/21	3		온라인	기업 수준의 전략: 복수의 사업을 운영하는 기업체가 기업전체의 경쟁우위를 어떻게 얻을 수 있는가에 대한 전략 이론(성장전략, 다각화)을 학습함
				오프라인	
13	05/28		화 2,3,4	온라인	
				오프라인	산업 Project: 새로운 기업이나 산업에 대한 조사를 수행하고, 해당 산업에 진입하기 위한 전략을 수립하는 프로젝트 수행. 시장 분석, 경쟁사 분석, 시장 진입 전략 등의 과제 수행
14	06/04		화 2,3,4	온라인	
				오프라인	자원 및 환경 Project: 능력과 자원이 풍부한 기업이 성공하지 못한 사례 및 환경 변화가 기업의 성공과 실패에 미치는 영향과 원인을 찾기 위한 과제 수행
15	06/18		화 2,3,4	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	경영전략 51분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	장유진
교과목 코드	KA5030				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	03/05		화 10,11,12	온라인	
				오프라인	오리엔테이션: 한 학기 동안의 수업 방식 소개 및 전략경영의 이론적 흐름 소개
2	03/12	3		온라인	전략경영 과정의 이해: 전략경영 과정의 핵심요소들을 소개하고, 요소들 간의 관계에 대한 이해를 도모하며, 지속가능한 경쟁우위를 정의하고 경제적 가치창출의 중요성과 방법에 대해 학습함
				오프라인	
3	03/19	3		온라인	일반 환경: 기업의 의사결정과 활동에 영향을 미칠 수 있는 일반 환경 요소들을 이해하고 이러한 환경요소들이 어떻게 기업의 전략수립 과정에서 기회와 위협요소가 될 수 있는지를 분석하고 이해함
				오프라인	
4	03/26	3		온라인	외부 환경분석: 산업구조 분석을 위한 프레임워크를 학습함. 산업 내 경쟁 요인을 이해하고 평가하여 다양한 산업에서 경쟁적 상황을 평가하고 기업이 경쟁환경에서 어떻게 성공할 수 있는지를 결정하는지 학습함
				오프라인	
5	04/02	3		온라인	Michael Porter's 5-Forces Model: 5-Forces의 구성요소 (잠재적 경쟁자의 위협, 대체재의 위협, 공급자의 파워, 구매자의 파워, 현존하는 기존 경쟁사의 파워)를 학습함
				오프라인	
6	04/09	3		온라인	내부 자원 및 역량의 분석(Jay B. Barney의 VRIO 분석): 기업 내부의 자원과 능력을 정의하고 경쟁적 시사점을 분석하기 위한 이론적 프레임에 이해하며, 기업의 경쟁우위와 연계할 수 있는 조직구조를 탐색함
				오프라인	
7	04/16	3		온라인	가치사슬: 기업이 제품이나 서비스를 창출하는 전체 프로세스를 세분화하고 각각의 활동이 전체 가치 창출에 어떻게 기여하는지를 이해하는 분석하는 Frame을 학습함
				오프라인	

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	04/23		화 10,11,12	온라인	
				오프라인	중간고사 후 Team project 회의
9	04/30		화 10,11,12	온라인	
				오프라인	핵심역량 및 핵심역량의 상실: 핵심역량이 무엇인지를 이해하고, 기업이 갖추어야 하는 특성과 능력을 파악하여 전략 수립의 과정을 이해하고, 기업이 핵심역량을 어떻게 활용하여 비즈니스 전략을 개발할 수 있는지를 학습함
10	05/07	3		온라인	조직설계와 경영시스템: 효과적인 성과 측정 지표를 개발하고, 조직의 성과를 평가하는 방법의 이해 및 성과 관리 시스템의 구축과 운영에 대한 기본 지식을 습득함
				오프라인	
11	05/14	3		온라인	사업부 수준의 전략: 기업수준 전략의 하위 계층으로서 독자적인 사업전략(원가우위, 차별화 우위)을 가지고 사업부가 속해 있는 시장에서 경쟁우위를 확보하는 방법을 이해함
				오프라인	
12	05/21	3		온라인	기업 수준의 전략: 복수의 사업을 운영하는 기업체가 기업전체의 경쟁우위를 어떻게 얻을 수 있는가에 대한 전략 이론(성장전략, 다각화)을 학습함
				오프라인	
13	05/28		화 10,11,12	온라인	
				오프라인	산업 Project: 새로운 기업이나 산업에 대한 조사를 수행하고, 해당 산업에 진입하기 위한 전략을 수립하는 프로젝트 수행. 시장 분석, 경쟁사 분석, 시장 진입 전략 등의 과제 수행
14	06/04		화 10,11,12	온라인	
				오프라인	자원 및 환경 Project: 능력과 자원이 풍부한 기업이 성공하지 못한 사례 및 환경 변화가 기업의 성공과 실패에 미치는 영향과 원인을 찾기 위한 과제 수행
15	06/18		화 10,11,12	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	중급회계 I 01분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	김 승 준
교과목 코드	KA4027				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	3/7		목 3교시, 목 4교시, 목 5교시	온라인	
				오프라인	강의소개 및 1장. 회계의 기초
2	3/14	3		온라인	2장 재무보고를 위한 개념체계
				오프라인	
3	3/21	3		온라인	2장 현재가치의 개념
				오프라인	
4	3/28	3		온라인	3장 재무제표 표시
				오프라인	
5	4/4	3		온라인	4장 유형자산 1
				오프라인	
6	4/11	3		온라인	4장 유형자산 2
				오프라인	
7	4/18		목 3교시, 목 4교시, 목 5교시	온라인	
				오프라인	6장 무형자산 외

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	4/25		목 3교시, 목 4교시, 목 5교시	온라인	
				오프라인	중간고사
9	5/2		목 3교시, 목 4교시, 목 5교시	온라인	
				오프라인	7장 재고자산1
10	5/9	3		온라인	7장 재고자산2
				오프라인	
11	5/16	3		온라인	5장 투자부동산 외
				오프라인	
12	5/23	3		온라인	8장 금융자산 1
				오프라인	
13	5/30	3		온라인	8장 금융자산 2
				오프라인	
14	6/13		목 3교시, 목 4교시, 목 5교시	온라인	
				오프라인	8장 금융자산 3
15	6/19		목 3교시, 목 4교시, 목 5교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	중급회계 I 51분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	김 승 준
교과목 코드	KA4027				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	3/7		목 12교시, 목 13교시, 목 14교시	온라인	
				오프라인	강의소개 및 1장. 회계의 기초
2	3/14	3		온라인	2장 재무보고를 위한 개념체계
				오프라인	
3	3/21	3		온라인	2장 현재가치의 개념
				오프라인	
4	3/28	3		온라인	3장 재무제표 표시
				오프라인	
5	4/4	3		온라인	4장 유형자산 1
				오프라인	
6	4/11	3		온라인	4장 유형자산 2
				오프라인	
7	4/18		목 12교시, 목 13교시, 목 14교시	온라인	
				오프라인	6장 무형자산 외

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	4/25		목 12교시, 목 13교시, 목 14교시	온라인	
				오프라인	중간고사
9	5/2		목 12교시, 목 13교시, 목 14교시	온라인	
				오프라인	7장 재고자산1
10	5/9	3		온라인	7장 재고자산2
				오프라인	
11	5/16	3		온라인	5장 투자부동산 외
				오프라인	
12	5/23	3		온라인	8장 금융자산 1
				오프라인	
13	5/30	3		온라인	8장 금융자산 2
				오프라인	
14	6/13		목 12교시, 목 13교시, 목 14교시	온라인	
				오프라인	8장 금융자산 3
15	6/19		목 12교시, 목 13교시, 목 14교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	원가관리회계 01분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	김 승 준
교과목 코드	KA6029				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	3/6		수 7교시, 수 8교시, 수 9교시	온라인	
				오프라인	강의소개 및 1장. 원가회계의 기초
2	3/13	3		온라인	원가의 분류
				오프라인	
3	3/20	3		온라인	원가의 흐름과 측정 : 요소별 원가계산
				오프라인	
4	3/27	3		온라인	개별원가계산
				오프라인	
5	4/3		수 7교시, 수 8교시, 수 9교시	온라인	
				오프라인	정상원가계산
6	4/10	3		온라인	종합원가계산 1
				오프라인	
7	4/17		수 7교시, 수 8교시, 수 9교시	온라인	
				오프라인	종합원가계산 2



주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	4/24		수 7교시, 수 8교시, 수 9교시	온라인	
				오프라인	중간고사
9	5/1	3		온라인	공손, 공정별, 조별, 등급별 원가계산
				오프라인	
10	5/8	3		온라인	결합원가계산
				오프라인	
11	5/15	3		온라인	부문별 원가계산
				오프라인	
12	5/22	3		온라인	활동기준원가계산
				오프라인	
13	5/29	3		온라인	표준원가계산
				오프라인	
14	6/12		수 7교시, 수 8교시, 수 9교시	온라인	
				오프라인	원가회계 관련 복습
15	6/19		수 7교시, 수 8교시, 수 9교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	원가관리회계 51분반	학점체계	3학점/ 45시수	성명	김 승 준
교과목 코드	KA6029				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	3/6		수 11교시, 수 12교시, 수 13교시	온라인	
				오프라인	강의소개 및 1장. 원가회계의 기초
2	3/13	3		온라인	원가의 분류
				오프라인	
3	3/20	3		온라인	원가의 흐름과 측정 : 요소별 원가계산
				오프라인	
4	3/27	3		온라인	개별원가계산
				오프라인	
5	4/3		수 11교시, 수 12교시, 수 13교시	온라인	
				오프라인	정상원가계산
6	4/10	3		온라인	종합원가계산 1
				오프라인	
7	4/17		수 11교시, 수 12교시, 수 13교시	온라인	
				오프라인	종합원가계산 2

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	4/24		수 11교시, 수 12교시, 수 13교시	온라인	
				오프라인	중간고사
9	5/1	3		온라인	공손, 공정별, 조별, 등급별 원가계산
				오프라인	
10	5/8	3		온라인	결합원가계산
				오프라인	
11	5/15	3		온라인	부문별 원가계산
				오프라인	
12	5/22	3		온라인	활동기준원가계산
				오프라인	
13	5/29	3		온라인	표준원가계산
				오프라인	
14	6/12		수 11교시, 수 12교시, 수 13교시	온라인	
				오프라인	원가회계 관련 복습
15	6/19		수 11교시, 수 12교시, 수 13교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	마케팅원론 01분반	학점체계	3학점/ 45 시수	성명	전주언
교과목 코드	KA3025				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	03. 04.	2	월 3교시	온라인	시장지향적 사고
				오프라인	제품과 시장지향적 사고의 차이
2	03. 11.	2	월 3교시	온라인	마케팅관리 계획체계
				오프라인	1. 마케팅 관리의 프로세스 2. 시장분석-SWOT-STP-4P
3	03. 18.	2	월 3교시	온라인	환경분석
				오프라인	1. 미시적 환경 2. 거시적 환경 3. SWOT
4	03. 25.	2	월 3교시	온라인	고객행동의 이해
				오프라인	1. 소비자행동론에 대한 이해 2. 인지적 사고와 정서적 사고의 차이
5	04. 01.	2	월 3교시	온라인	고객욕구분석 및 신제품개발
				오프라인	1. 니즈와 원초의 차이 2. 고객 욕구 충족을 위한 마케팅 리서치 3. 욕구가 반영된 신제품 개발
6	04. 08.	2	월 3교시	온라인	시장세분화와 표적시장 선정
				오프라인	1. 시장세분화의 기준 2. 세분화된 시장에서 표적시장 선정
7	04. 15.	2	월 3교시	온라인	마케팅목표의 정립과 포지셔닝
				오프라인	1. 포지셔닝의 정의 2. 포지셔닝을 위한 세 가지 기준

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	04. 22.		월 123교시	온라인	
				오프라인	중간고사
9	04. 29.	2	월 3교시	온라인	제품관리
				오프라인	1. 핵심 제품 2. 확장 제품 3. 제품의 하이어라키
10	05. 06.	2	월 3교시	온라인	촉진관리:광고 PR
				오프라인	1. 마케팅커뮤니케이션으로써의 광고와 PR 2. push와 pull
11	05. 13.	2	월 3교시	온라인	촉진관리: 판매촉진과 인적판매
				오프라인	1. 판매촉진을 위한 유통소매상과의 관계 2. 인적 판매의 정의와 구분
12	05. 20.	2	월 3교시	온라인	유통관리
				오프라인	1. 소매상과 도매상 2. 유통채널관리의 중요성 3. 수직적 통합 시스템
13	05. 27.	2	월 3교시	온라인	가격관리
				오프라인	1. 가격관리를 위한 세 가지 기준 2. 제품 포지셔닝에 따른 가격 전략 구축
14	06. 03.	2	월 3교시	온라인	고객관계관리
				오프라인	1. CRM의 정의 2. CRM을 위한 고객 데이터 베이스 관리 3. 빅데이터의 활용
15	06. 17.		월 123교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것

# 원격수업 강의계획서

과목명	마케팅원론 51분반	학점체계	3학점/ 시수	성명	전주언
교과목 코드	KA3025				

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
1	03. 05.	2	화 10교시	온라인	시장지향적 사고
				오프라인	제품과 시장지향적 사고의 차이
2	03. 12.	2	화 10교시	온라인	마케팅관리 계획체계
				오프라인	1. 마케팅 관리의 프로세스 2. 시장분석-SWOT-STP-4P
3	03. 19.	2	화 10교시	온라인	환경분석
				오프라인	1. 미시적 환경 2. 거시적 환경 3. SWOT
4	03. 20.	2	화 10교시	온라인	고객행동의 이해
				오프라인	1. 소비자행동론에 대한 이해 2. 인지적 사고와 정서적 사고의 차이
5	04. 02.	2	화 10교시	온라인	고객욕구분석 및 신제품개발
				오프라인	1. 니즈와 원초의 차이 2. 고객 욕구 충족을 위한 마케팅 리서치 3. 욕구가 반영된 신제품 개발
6	04. 09.	2	화 10교시	온라인	시장세분화와 표적시장 선정
				오프라인	1. 시장세분화의 기준 2. 세분화된 시장에서 표적시장 선정
7	04. 16.	2	화 10교시	온라인	마케팅목표의 정립과 포지셔닝
				오프라인	1. 포지셔닝의 정의 2. 포지셔닝을 위한 세 가지 기준

주차	수업날짜	온라인 수업시간	오프라인 수업시간표	주요 수업 내용 (각 주차별 온/오프라인 형식의 강의 내용 또는 어떤 교안을 구성할 것인지 기술)	
8	04. 23.		화10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	중간고사
9	04. 30.	2	화 10교시	온라인	제품관리
				오프라인	1. 핵심 제품 2. 확장 제품 3. 제품의 하이어라키
10	05. 07.	2	화 10교시	온라인	촉진관리:광고 PR
				오프라인	1. 마케팅커뮤니케이션으로써의 광고와 PR 2. push와 pull
11	05. 14.	2	화 10교시	온라인	촉진관리: 판매촉진과 인적판매
				오프라인	1. 판매촉진을 위한 유통소매상과의 관계 2. 인적 판매의 정의와 구분
12	05. 21.	2	화 10교시	온라인	유통관리
				오프라인	1. 소매상과 도매상 2. 유통채널관리의 중요성 3. 수직적 통합 시스템
13	05. 28.	2	화 10교시	온라인	가격관리
				오프라인	1. 가격관리를 위한 세 가지 기준 2. 제품 포지셔닝에 따른 가격 전략 구축
14	06. 04.	2	화 10교시	온라인	고객관계관리
				오프라인	1. CRM의 정의 2. CRM을 위한 고객 데이터 베이스 관리 3. 빅데이터의 활용
15	06. 18.		화 10,11,12 교시	온라인	
				오프라인	기말고사

※ 원격수업 신청 리스트의 수업형태 시간과 동일한 온/오프라인 비율로 작성할 것

※ 중간/기말(오프라인) 진행할 시 작성란에 함께 입력할 것